



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

EMI Y TELEVISA ESTABLECEN ALIANZA MUSICAL EN MÉXICO Y EN EL MERCADO LATINO EN ESTADOS UNIDOS

Londres y México, D.F. a 19 de julio de 2005. — EMI, la compañía independiente de música más grande en el mundo, y Grupo Televisa, la compañía de medios más grande en el mundo de habla hispana, anunciaron el día de hoy que están combinando sus respectivas fortalezas en música, distribución y medios para establecer una nueva alianza, que incluirá la creación de una nueva empresa de música en México ("Televisa EMI Music"), y a partir del 1 de septiembre, la participación de Televisa en las operaciones de EMI en el mercado latino en Estados Unidos ("EMI Televisa Music").

Nueva Empresa en México: Televisa EMI Music

Televisa y EMI establecerán una nueva empresa, Televisa EMI Music, con una participación de 50/50 cada uno, en la cual, desarrollarán y promoverán música de los artistas de las populares telenovelas de Televisa, tales como "Rebelde", "Cómplices al Rescate", y otras propiedades, así como la producción de compilaciones musicales que se promuevan en la televisión, las cuales serán elaboradas y distribuidas por la infraestructura actual de EMI. EMI contribuirá a Televisa EMI Music capital de trabajo, así como licencias de varias compilaciones musicales que se promuevan en la televisión y otros lanzamientos de artistas, mientras que Televisa contribuirá una porción específica de los requerimientos de publicidad. Asimismo, Televisa EMI Music buscará negocios y desarrollará artistas en México, en donde el mercado según IFPI está valuado en U.S.\$360 millones de dólares en 2004, y con un crecimiento de 9% respecto al año anterior.

EMI Music mantendrá las operaciones de EMI Music México separado de Televisa EMI Music, la cual incluye una lista de artistas populares como Aleks Syntek, RBD, Fey, El Gran Silencio, Plastilina Mosh y Lucero, pero participará con Televisa EMI Music en ciertos proyectos específicos.

Televisa se Asocia con EMI Music en el mercado latino en Estados Unidos

Con una estrategia de capitalizar el crecimiento del mercado latino en Estados Unidos, Televisa se asociará con EMI Music, basado en Miami. La empresa se llamará EMI Televisa Music e incluye artistas como Thalía, Intocable, AB Quintanilla & Kumbia Kings, y Vico C, entre otros. Televisa contribuirá con una porción significativa de los requerimientos de publicidad de los artistas y productos.

Las dos empresas (Televisa EMI Music en México y EMI Televisa Music en Estados Unidos) serán dirigidas por Rodolfo López-Negrete, quien es actualmente director de Televisa Music. El Sr. López-Negrete reportará conjuntamente a Marco Bissi, Presidente y Director General de EMI Music América Latina, y a Javier Prado, Director General de Televisa Entretenimiento.

Alan Levy, Presidente y Director General de EMI Music comentó "Desarrollando artistas locales y música de todas las regiones es una parte central de la estrategia de EMI Music. Asociándonos con la empresa de medios más grande en América Latina permitirá desarrollar aun más nuestra ya fuerte base de artistas, generará crecimiento y nuevas fuentes de ingreso en nuestros negocios de América Latina y el mercado latino en Estados Unidos."

“Esperamos combinar nuestros conocimientos en el mercado de la música con la experiencia de Televisa, su estrecha relación con los consumidores y su poderosa cobertura para hacer crecer nuestra participación en el mercado latino en los próximos años”.

Emilio Azcárraga Jean, Presidente y Director General de Grupo Televisa comentó “Estamos muy contentos de volver al negocio de la música a través de esta alianza con EMI, una de las compañías disqueras más grandes en el mundo. Esta alianza coincide con nuestra estrategia de buscar nuevas oportunidades de negocio en el mercado hispano de Estados Unidos y enriquecerá nuestras fuentes de contenido a través del apalancamiento de nuestros negocios actuales.”

Azcárraga Jean agregó, “Esperamos combinar nuestros recursos con la fortaleza, experiencia, y red de distribución e infraestructura de EMI en el negocio de música, el cual sin lugar a dudas, contribuirá con la expansión y consolidación de Televisa en América Latina.”

Crecimiento del Mercado Latino en Estados Unidos

Televisa y EMI lograron esta alianza gracias a que EMI demostró una mejora significativa en el desarrollo de su negocio en la región latina, incrementando sus ventas en 9% y aumentando su participación de mercado de 12.3% a 15.6% en el año fiscal terminado '04/'05.

De acuerdo con IFPI, el mercado de música en América Latina valuado en más de U.S.\$903 millones de dólares en 2004, presenta dos años consecutivos de crecimiento, y se espera que este año siga esa tendencia. Asimismo de acuerdo con RIAA, la industria de la música latina en Estados Unidos aumentó 25.6% en 2004, con un total de 48.5 millones de unidades vendidas a cadenas comerciales en Estados Unidos en comparación con 38.6 millones de unidades en el año anterior, representando un valor total de U.S.\$650 millones de dólares.

EMI y Televisa acordaron que bajo ciertas circunstancias: (i) en el caso de Televisa EMI Music, cada uno tendrá el derecho de adquirir las participaciones de su contraparte en Televisa EMI Music de acuerdo a una fórmula establecida; y (ii) en el caso de EMI Televisa Music, Televisa podrá requerir que EMI compre o EMI podrá requerir que Televisa venda su derecho de participación en EMI Televisa Music.

Ambas transacciones están sujetas a cualquier autorización regulatoria aplicable.

Sobre Grupo Televisa

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Sobre EMI Music

EMI Music es una subsidiaria de EMI Group plc, que cotiza en la Bolsa de Valores de Londres. EMI Music opera directamente en 50 países con licencias en 20 países adicionales, representando más de 1,000 artistas de todos los géneros. En los últimos doce meses, su lista de artistas más populares en el mercado de América Latina incluye a Thalía, Intocable, Marisa Monte, Charlie Brown, RBD, Tiziano Ferro, Amaral, AB Quintanilla & Kumbia Kings, Aleks Syntek, Ricardo Montaner, Los Nocheros, Fey y Bebe, entre otros.

###

Contactos en EMI:

Jeanne Meyer, Comunicación Corporativa EMI New York (212) 786-8850
Amanda Conroy, Comunicación Corporativa, EMI London, +44 20 7795 7529
Claudia Palmer, Relación con Inversionistas, EMI London, +44 20 7795 7635
Susie Bell, Relación con Inversionistas, EMI London, +44 20 7795 7971

Contactos en Televisa:

Manuel Compeán, Comunicación Corporativa Grupo Televisa, +5255 5728 3815
Michel Boyance, Relación con Inversionistas Grupo Televisa, +5255 5261 2445
Alejandro Eguiluz, Relación con Inversionistas Grupo Televisa, +5255 5261 2445