

Resultados relevantes

- Crecimiento sólido en ventas netas consolidadas de 17.3% alcanzando aproximadamente \$19,900 millones
- Fuerte crecimiento en la utilidad de los segmentos operativos de 25.6% alcanzando más de \$7,600 millones
- Crecimiento sólido en ingresos en nuestro segmento de Telecomunicaciones de 45.9% y de 12.4% excluyendo las adquisiciones de Cablecom y Telecable
- Crecimiento sólido en ingresos y utilidad del segmento operativo en Sky de 10.1% y 10.3%, respectivamente
- El segmento de Contenidos aumentó 5.7% en ventas netas con crecimiento en todas las líneas de ingresos

Resultados consolidados

México, D.F., a 23 de abril de 2015 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2015. Los resultados han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2015 y 2014:

	<i>1T'15</i>	<i>Margen</i>	<i>1T'14</i>	<i>Margen</i>	<i>Cambio</i>
		<i>%</i>		<i>%</i>	<i>%</i>
Ventas netas	19,859.4	100.0	16,924.0	100.0	17.3
Utilidad neta	1,803.2	9.1	1,183.8	7.0	52.3
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	1,453.4	7.3	853.9	5.0	70.2
Ventas netas de los segmentos	20,275.6	100.0	17,229.1	100.0	17.7
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	7,637.5	37.7	6,079.7	35.3	25.6

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 17.3% a \$19,859.4 millones en el primer trimestre de 2015 en comparación con \$16,924.0 millones en el primer trimestre de 2014. Este incremento es atribuible al crecimiento de nuestros segmentos de Telecomunicaciones, Sky y Contenidos, y a la consolidación de nuestras dos nuevas operaciones de cable. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 25.6% a \$7,637.5 millones con un margen de 37.7%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía aumentó a \$1,453.4 millones en el primer trimestre de 2015 en comparación con \$853.9 millones en el primer trimestre de 2014. El aumento neto de \$599.5 millones refleja principalmente: (i) un cambio de otros gastos, neto, a otros ingresos, neto, de \$1,088.2 millones principalmente como resultado de un ingreso no recurrente que recibimos de Univision

por US\$67.6 millones de dólares derivado de la terminación anticipada de un contrato de asistencia técnica; y (ii) un incremento de \$738.3 millones en la utilidad de operación antes de otros ingresos o gastos, neto. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$743.2 millones en gastos financieros, neto, explicado principalmente por la depreciación del peso; (ii) un aumento de \$362.9 millones en impuestos a la utilidad; (iii) un aumento de \$101.0 millones en la participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto; y (iv) un aumento de \$19.9 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2015 y 2014 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el primer trimestre terminado en 2015 y en 2014 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>1T'15</i>	<i>%</i>	<i>1T'14</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	7,021.0	34.6	6,641.8	38.5	5.7
Sky	4,621.7	22.8	4,199.2	24.4	10.1
Telecomunicaciones	6,714.5	33.1	4,600.6	26.7	45.9
Otros Negocios	1,918.4	9.5	1,787.5	10.4	7.3
Ventas netas por segmento	20,275.6	100.0	17,229.1	100.0	17.7
Operaciones intersegmento ¹	(416.2)		(305.1)		(36.4)
Ventas netas	19,859.4		16,924.0		17.3

<i>Utilidad de los segmentos operativos²</i>	<i>1T'15</i>	<i>Margen %</i>	<i>1T'14</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	2,609.0	37.2	2,400.1	36.1	8.7
Sky	2,149.1	46.5	1,947.7	46.4	10.3
Telecomunicaciones	2,657.8	39.6	1,627.2	35.4	63.3
Otros Negocios	221.6	11.6	104.7	5.9	111.7
Utilidad de los segmentos operativos	7,637.5	37.7	6,079.7	35.3	25.6
Gastos corporativos	(410.6)	(2.0)	(307.5)	(1.8)	(33.5)
Depreciación y amortización	(3,343.1)	(16.8)	(2,626.7)	(15.5)	(27.3)
Otros ingresos (gastos), neto	926.4	4.7	(161.8)	(1.0)	N/A
Utilidad de operación	4,810.2	24.2	2,983.7	17.6	61.2

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros ingresos (gastos), neto.

Contenidos

Las ventas del primer trimestre aumentaron 5.7% a \$7,021.0 millones en comparación con \$6,641.8 millones en el primer trimestre de 2014.

<i>Millones de pesos</i>	<i>1T'15</i>	<i>%</i>	<i>1T'14</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Publicidad	4,623.9	65.9	4,552.6	68.5	1.6
Venta de Canales	821.8	11.7	688.1	10.4	19.4
Venta de Programas y Licencias	1,575.3	22.4	1,401.1	21.1	12.4
Ventas netas	7,021.0	100.0	6,641.8	100.0	5.7

Publicidad

Las ventas por Publicidad aumentaron 1.6%. La publicidad en nuestros canales de televisión de paga aumentó 10.0% y representó 6.3% de nuestros ingresos de publicidad.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales aumentaron 19.4% a \$821.8 millones en comparación con \$688.1 millones en el primer trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México y en Latinoamérica y en menor medida un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Durante el trimestre, Televisa continuó produciendo y transmitiendo en México varios de los canales de televisión de paga líderes en categorías clave, incluyendo entretenimiento general, música y estilo de vida, y películas.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias incrementaron 12.4% a \$1,575.3 millones en comparación con \$1,401.1 millones en el primer trimestre de 2014. El incremento se explica principalmente por un efecto positivo en la conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Las regalías recibidas de Univision aumentaron 1.3% a US\$65.6 millones de dólares en el primer trimestre de 2015, en comparación con US\$64.8 millones de dólares en el mismo trimestre de 2014.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre aumentó 8.7% a \$2,609.0 millones en comparación con \$2,400.1 millones en el primer trimestre de 2014; el margen alcanzó 37.2%. El aumento de 110 puntos base en el margen de este trimestre contra el margen del mismo trimestre del año anterior se explica principalmente por el crecimiento de todas nuestras líneas de ingresos de contenidos.

Sky

Las ventas del primer trimestre aumentaron 10.1% a \$4,621.7 millones en comparación con \$4,199.2 millones en el primer trimestre de 2014. El incremento se debió al crecimiento en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito de los paquetes de bajo costo de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 128,814 a 6,766,846 al 31 de marzo de 2015 en comparación con 6,154,290 al 31 de marzo de 2014. Sky cerró el trimestre con 193,524 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 10.3% a \$2,149.1 millones en comparación con \$1,947.7 millones en el primer trimestre de 2014; el margen fue 46.5% y prácticamente igual al margen del mismo trimestre del año anterior.

Telecomunicaciones

Las ventas del primer trimestre incrementaron 45.9% a \$6,714.5 millones en comparación con \$4,600.6 millones en el primer trimestre de 2014 impulsadas por el crecimiento en todas nuestras plataformas de cable y la consolidación, para todo el trimestre, de \$1,545.5 millones en ventas de Cablecom y Telecable (también conocida como Cablevisión Red). Excluyendo a Cablecom y a Telecable, las ventas del primer trimestre de nuestras tres operaciones de cable y redes aumentaron en 12.4%. Las unidades generadoras de ingresos (RGUs por sus siglas en inglés) de voz y datos aumentaron 53.6% y 48.7% comparadas con el primer trimestre de 2014, respectivamente, y los RGUs de video aumentaron 53.6%. Excluyendo la adquisición de Cablecom y Telecable, los RGUs de voz y datos aumentaron 28.5% y 23.3% comparadas con el primer trimestre de 2014, respectivamente, mientras que los RGUs de video aumentaron 5.1%.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Telecomunicaciones al 31 de marzo de 2015 y 2014.

<i>RGUs</i>	<i>1T'15</i>	<i>1T'14</i>
Video	3,868,069	2,518,730
Datos	2,603,603	1,750,398
Voz	1,448,297	942,879
Total RGUs	7,919,969	5,212,007

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 63.3% a \$2,657.8 millones en comparación con \$1,627.2 millones en el primer trimestre de 2014, el margen alcanzó 39.6%, un aumento de 420 puntos base en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Estos resultados reflejan principalmente la consolidación de Cablecom y Telecable, que contribuyeron con \$730.9 millones a la utilidad del segmento operativo, el crecimiento continuo en nuestras plataformas de cable y Bestel, y menores costos de larga distancia y gastos de publicidad y promoción. Este efecto positivo se vio parcialmente compensado por un aumento en costos de mantenimiento, y costos y gastos de personal en el trimestre. Excluyendo a Cablecom y a Telecable, la utilidad del segmento operativo aumentó 18.4%.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2015 y 2014, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y redes.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, Cablecom y Telecable. Mientras que nuestras operaciones de redes incluyen los servicios que ofrecen Bestel y las operaciones de redes de Cablecom.

<i>1T'15</i> Millones de pesos	<i>Operaciones de Cable⁽¹⁾</i>	<i>Operaciones de Redes⁽¹⁾</i>	<i>Total Telecomunicaciones</i>
Ingresos	5,687.7	1,209.3	6,714.5
Utilidad del segmento operativo	⁽²⁾ 2,267.9	⁽²⁾ 463.4	2,657.8
Margen	39.9%	38.3%	39.6%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$182.5 millones en ingresos ni \$73.5 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Telecomunicaciones.

⁽²⁾ La utilidad del segmento operativo en la línea de arriba incluye ciertos gastos que estaban incluidos en la cifra de ajustes de consolidación del primer trimestre de 2014, cuyo monto ascendió a \$54.9 millones en ese periodo. Estos gastos deben ser considerados como gastos operativos ya que están relacionados a la estructura administrativa que se creó para liderar la expansión e integración de las operaciones de telecomunicaciones de Televisa.

<i>1T'14</i> Millones de pesos	<i>Operaciones de Cable⁽³⁾</i>	<i>Operaciones de Redes⁽³⁾</i>	<i>Total Telecomunicaciones</i>
Ingresos	3,944.6	765.8	4,600.6
Utilidad del segmento operativo	1,536.0	195.9	1,627.2
Margen	38.9%	25.6%	35.4%

⁽³⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$109.8 millones en ingresos ni \$104.7 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Telecomunicaciones.

Otros Negocios

Las ventas del primer trimestre aumentaron 7.3% a \$1,918.4 millones en comparación con \$1,787.5 millones en el primer trimestre de 2014. Los negocios de juegos y sorteos, futbol y radio presentaron un buen desempeño. El negocio de juegos y sorteos se benefició de un aumento en el número de máquinas de juego electrónicas, el negocio de futbol se benefició de transacciones de jugadores y mayores ventas de publicidad, mientras que el negocio de radio se benefició del aumento en ventas de publicidad. Este efecto fue parcialmente compensado por menores ingresos en nuestros negocios de editorial y distribución de largometrajes.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre aumentó 111.7% a \$221.6 millones en comparación con \$104.7 millones en el primer trimestre de 2014. Lo anterior refleja i) un aumento en la utilidad del segmento operativo de nuestros negocios de juegos y sorteos, futbol y radio; y ii) una disminución en la pérdida del segmento operativo de nuestros negocios de editorial y distribución de publicaciones. Este efecto fue parcialmente compensado por un cambio de utilidad del segmento operativo a pérdida del segmento operativo de nuestro negocio de distribución de largometrajes.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos se incrementaron en \$103.1 millones, a \$410.6 millones en el primer trimestre de 2015, en comparación con \$307.5 millones en el primer trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente una mayor compensación con base en acciones.

Los gastos corporativos por concepto de compensación con base en acciones durante el primer trimestre de 2015 y de 2014 fueron de \$224.4 millones y \$171.6 millones, respectivamente, mismos que se contabilizaron como gastos corporativos. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos, neto, ascendieron a \$926.4 millones en el primer trimestre de 2015, en comparación con otros gastos, neto, de \$161.8 millones en el primer trimestre de 2014. Este cambio favorable de \$1,088.2 millones refleja principalmente un ingreso no recurrente de US\$67.6 millones de dólares (\$1,030.7 millones) proveniente de Univision como resultado de la terminación anticipada de un contrato de asistencia técnica con Univision, cuyo monto en efectivo recibimos en abril de 2015. Otros ingresos o gastos, neto para el primer trimestre de 2015 y 2014 también incluye pérdidas por la disposición de propiedad y equipo, gastos relacionados con asesoría financiera y servicios profesionales, y donativos.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos (ingresos) financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2015 y de 2014.

	1T'15	1T'14	Incremento (decremento)
Intereses pagados	1,477.7	1,239.4	238.3
Intereses ganados	(315.5)	(271.4)	(44.1)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	866.9	108.8	758.1
Otros (ingresos) gastos financieros, neto	(168.1)	41.0	(209.1)
Gastos financieros, neto	1,861.0	1,117.8	743.2

Los gastos financieros, neto, aumentaron \$743.2 millones, o 66.5%, a \$1,861.0 millones para el primer trimestre de 2015 de \$1,117.8 millones en el primer trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente: i) un aumento de \$758.1 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, principalmente como resultado del efecto desfavorable de la depreciación de 3.3% del peso frente al dólar estadounidense durante el primer trimestre de 2015 en nuestra posición neta pasiva de dólares estadounidenses sin cobertura, en comparación con una depreciación promedio de 1.3% durante el primer trimestre de 2014; y ii) un aumento de \$238.3 millones en intereses pagados, debido principalmente a un mayor monto promedio de deuda y arrendamientos financieros en el primer trimestre de 2015. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un cambio de \$209.1 millones de otros gastos financieros, neto a otros ingresos financieros, neto, como resultado principalmente de un cambio favorable en el valor razonable de nuestro derivado implícito en las obligaciones convertibles emitidas por BMP; y a un aumento de \$44.1 millones en intereses ganados, debido a un monto promedio mayor de efectivo y equivalentes de efectivo en el primer trimestre de 2015.

Participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto, aumentó \$101.0 millones, o 50.9%, a \$299.6 millones en el primer trimestre de 2015 de \$198.6 millones en el primer trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente nuestra participación en el resultado neto de BMP, la empresa controladora de Univision, y la ausencia de nuestra participación en la pérdida de GSF, nuestro anterior negocio conjunto al 50% en el negocio de telecomunicaciones de Iusacell, cuya inversión dispusimos en septiembre de 2014.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad aumentaron \$362.9 millones, o 75.1%, a \$846.4 millones en el primer trimestre de 2015 en comparación con \$483.5 millones en el primer trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente una mayor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$19.9 millones, o 6.0%, a \$349.8 millones en el primer trimestre de 2015 en comparación con \$329.9 millones en el primer trimestre de 2014. Este incremento refleja principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Telecomunicaciones y Otros Negocios.

Otra información relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el primer trimestre de 2015, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$307.9 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$219.5 millones de dólares para nuestro segmento de Telecomunicaciones, US\$73.1 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$15.3 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y Otros Negocios. Para el año completo 2015 estimamos que nuestras inversiones de capital será de aproximadamente US\$1,400 millones de dólares. El aumento esperado respecto a los US\$1,275.8 millones de dólares de 2014 resultará principalmente de las inversiones de capital requeridas por el crecimiento de nuestro segmento de Telecomunicaciones, incluyendo las dos operaciones de cable que adquirimos recientemente.

En enero de 2015, adquirimos, a través de una serie de transacciones, todo el capital social de Cablevisión Red, S.A. de C.V. y otras empresas relacionadas ("Telecable") por un monto total de \$10,002 millones. Telecable es una empresa de telecomunicaciones que provee servicios de video, datos y telefonía en seis estados de México principalmente.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 31 de marzo de 2015 y al 31 de diciembre de 2014. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Mar 31, 2015</i>	<i>Dic 31, 2014</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$2.0 millones y \$2.0 millones al 31 de marzo de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, respectivamente	1,065.0	337.1	727.9
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$1,246.6 millones y \$1,266.8 millones al 31 de marzo de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, respectivamente	82,325.1	80,660.5	1,664.6
Total de deuda ¹	83,390.1	80,997.6	2,392.5
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	514.4	502.2	12.2
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo	4,891.1	4,807.4	83.7
Total de arrendamientos financieros	5,405.5	5,309.6	95.9

¹ Los montos de deuda en la tabla de arriba son montos de principal netos de costos financieros, y no incluyen los intereses por pagar relacionados a esta deuda por la cantidad de \$1,301.0 millones y \$974.9 millones al 31 de marzo de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, respectivamente.

Al 31 de marzo de 2015, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$39,260.8 millones. Al 31 de marzo de 2015, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$5,510.3 millones.

Durante el primer trimestre de 2015, incurrimos en deuda adicional con un banco mexicano por un monto principal de \$1,000.0 millones, de los cuales \$250.0 millones son deuda de corto plazo y \$750.0 millones son deuda de largo plazo con vencimientos entre 2016 y 2019. Esta deuda genera intereses anuales de TIIE a 28 días más un rango de entre 0 y 140 puntos base, pagaderos de forma mensual. Además, pagamos anticipadamente deuda de largo plazo y los intereses devengados relacionados de Telecable, el negocio de telecomunicaciones que adquirimos en enero de 2015, por un monto total de \$507.4 millones.

Acciones en circulación

Al 31 de marzo de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, nuestras acciones en circulación ascendían a 336,363.5 millones y 338,056.2 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,874.9 millones y a 2,889.4 millones respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, el número de GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 575.0 millones y 577.9 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sobre la Empresa

Televisa es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado siendo uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 25 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision Communications Inc. ("Univision") y a otros canales de televisión en más de 50 países. Televisa es un participante activo en la industria de telecomunicaciones en México. Tiene una participación mayoritaria en Sky, sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa además participa en la industria de telecomunicaciones en varias regiones de México, en las que ofrece servicios de video, voz e Internet de alta velocidad. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet y juegos y sorteos. En Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria y una inversión en deuda convertible que, una vez convertida y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 38% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Broadcasting Media Partners, Inc. ("BMP"), la compañía controladora de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 / enestel@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014
(MILLONES DE PESOS)

ACTIVOS	31 de Marzo 2015 (No auditado)	31 de Diciembre 2014 (No auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 33,886.9	\$ 29,729.3
Inversiones temporales	4,732.1	4,788.6
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	18,901.7	21,087.2
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	2,345.5	2,724.7
Cuenta por cobrar por la inversión en GSF	-	10,583.9
Instrumentos financieros derivados	2.8	2.9
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	2,226.0	903.2
Derechos de transmisión y programación	5,928.2	4,851.7
Inventarios	3,122.3	3,336.7
Otros activos circulantes	2,393.3	1,794.0
Suman los activos circulantes	73,538.8	79,802.2
Activos no circulantes:		
Derechos de transmisión y programación	9,836.1	8,994.4
Inversiones en instrumentos financieros	35,095.3	34,709.9
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	4,804.6	5,032.4
Propiedades, planta y equipo, neto	65,487.4	62,009.5
Activos intangibles, neto	37,188.7	28,778.4
Impuestos a la utilidad diferidos ⁽¹⁾	16,790.6	16,080.3
Otros activos	149.2	144.8
Suman los activos no circulantes	169,351.9	155,749.7
Suman los activos	\$ 242,890.7	\$ 235,551.9

⁽¹⁾ Los activos de impuestos a la utilidad diferidos y los pasivos de impuestos a la utilidad diferidos de empresas mexicanas en el Grupo no se compensan debido a que son causados por cada entidad legal en forma individual. Los activos y los pasivos por impuestos a la utilidad diferidos de esas empresas eran previamente compensados porque consolidaban sus resultados para efectos fiscales.

⁽²⁾ La deuda a corto plazo y la porción circulante de la deuda a largo plazo incluye intereses por pagar al 31 de marzo de 2015 y 31 de diciembre de 2014. Los intereses por pagar fueron previamente reportados como una línea por separado de los pasivos circulantes consolidados.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014
(MILLONES DE PESOS)

PASIVOS	31 de Marzo 2015 (No auditado)	31 de Diciembre 2014 (No auditado)
Pasivos circulantes:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo ⁽²⁾	\$ 2,366.0	\$ 1,312.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	514.4	502.2
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	20,517.9	17,142.1
Depósitos y anticipos de clientes	19,739.4	20,150.7
Impuesto sobre la renta por pagar	1,555.8	1,389.3
Otros impuestos por pagar	984.5	1,108.4
Beneficios a empleados	587.2	1,005.2
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	2.4	8.6
Instrumentos financieros derivados	7.8	-
Otros pasivos circulantes	1,907.3	1,751.6
Suman los pasivos circulantes	48,182.7	44,370.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	82,325.1	80,660.5
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,891.1	4,807.4
Instrumentos financieros derivados	359.9	335.1
Depósitos y anticipos de clientes	388.3	284.0
Impuestos sobre la renta por pagar	6,231.1	6,628.1
Impuestos a la utilidad diferidos ⁽¹⁾	8,178.9	7,763.0
Beneficios post-empleo	315.0	287.2
Otros pasivos a largo plazo	2,335.5	2,501.4
Suman los pasivos no circulantes	105,024.9	103,266.7
Suman los pasivos	153,207.6	147,636.8
 CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	20,867.9	20,867.9
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	60,852.8	55,379.5
Utilidad neta del periodo	1,453.4	5,386.9
	64,445.2	62,905.4
Otra utilidad integral acumulada, neto	5,502.6	5,679.1
Acciones recompradas	(12,513.1)	(12,647.4)
	57,434.7	55,937.1
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	78,302.6	76,805.0
Participación no controladora	11,380.5	11,110.1
Suma el capital contable	89,683.1	87,915.1
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 242,890.7	\$ 235,551.9

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2015 Y 2014
(MILLONES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 31 de Marzo de	
	2015	2014
	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 19,859.4	\$ 16,924.0
Costo de ventas	11,134.7	9,737.1
Gastos de venta	2,183.8	1,954.2
Gastos de administración	2,657.1	2,087.2
Utilidad antes de otros ingresos o gastos	3,883.8	3,145.5
Otros ingresos (gastos), neto	926.4	(161.8)
Utilidad de operación	4,810.2	2,983.7
Gastos financieros	(2,344.6)	(1,389.2)
Ingresos financieros	483.6	271.4
Gastos financieros, neto	(1,861.0)	(1,117.8)
Participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto	(299.6)	(198.6)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,649.6	1,667.3
Impuestos a la utilidad	846.4	483.5
Utilidad neta	\$ 1,803.2	\$ 1,183.8
Utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	\$ 1,453.4	\$ 853.9
Participación no controladora	349.8	329.9
Utilidad neta	\$ 1,803.2	\$ 1,183.8
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	\$ 0.51	\$ 0.30